

Ученым советом ВВГУ
Протокол №6 от 6.04.2023

Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»

Терентьева Т.В.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2023

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации			Учебная нагрузка обучающихся, ч.									Распределение по курсам и семестрам																					Максимальная учебная нагрузка		Обязательная учебная нагрузка																
		Экзамены	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Другие	Максимальная	Самост.	Консультации	Обязательная						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Обяз.	Вар.	Обяз.	Вар.																										
									в том числе			Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4							Семестр 5			Семестр 6																						
		17 нед	22 нед	14 нед	21 нед	5 нед	7 нед	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Обяз.	Вар.	Обяз.	Вар.								
																																														17 нед	22 нед	14 нед	21 нед	5 нед	7 нед		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																																																					
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	17	47	1	31	4644	1504	44	3096	952	2126	18	918	298	8	612	230	382	1188	396	792	264	528	756	244	8	504	112	392	1134	358	20	756	226	512	18	270	86	4	180	50	130	378	122	4	252	70	182	3252	1392	2168	928	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		14		4	859	303		556	86	470		173	53		120	18	102	116	28	88		88	121	37		84	14	70	251	103		148	20	128		120	60		60	20	40	78	22		56	14	42	660	199	440	116	
ОГСЭ.01	Основы философии		4		3	92	22		70	34	36													37	9		28	14	14	55	13		42	20	22											66	26	48	22				
ОГСЭ.02	История		1			67	15		52	18	34		67	15		52	18	34																														59	8	48	4		
ОГСЭ.03	Иностранный язык		3-6		12	230	58		172		172		44	10		34	34	54	10	44		44	48	20		28		28	60	18		42		42		10		10		10	14			14		14	191	39	172				
ОГСЭ.04	Физическая культура		1-6			344	172		172		172		62	28		34	34	62	18	44		44	36	8		28		28	90	48		42		42		58	48		10		10	36	22		14		14	344		172			
ОГСЭ.05	Ораторское искусство		4			46	24		22		22																			46	24		22		22													46		22			
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital		6		5	80	12		68	34	34																			46	24		22		22														80		68		
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		1		2	210	70		140	40	100		88	36		52	18	34	70	26	44		44						52	8		44	22	22															210		140		
ЕН.01	Математика		1			88	36		52	18	34		88	36		52	18	34																															88		52		
ЕН.02	Экологические основы природопользования				4	52	8		44	22	22																		52	8		44	22	22															52		44		
ЕН.03	Информатика				2	70	26		44	44									70	26	44		44																										70		44		
П	Профессиональный учебный цикл	17	32	1	25	3575	1131	44	2400	826	1556	18	657	209	8	440	194	246	1002	342	660	264	396	635	207	8	420	98	322	831	247	20	564	184	362	18	150	26	4	120	30	90	300	100	4	196	56	140	2382	1193	1588	812	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	5	7		4	998	306	20	672	220	452		255	83	4	168	64	104	203	93	110	44	66	204	64		140	28	112	336	66	16	254	84	170															924	74	616	56
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4	3			114	26	4	84	84														63	21		42	42	42	51	5	4	42	42															114		84		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4	3			108	20	4	84	84														57	15		42	42	42	51	5	4	42	42															108		84		
ОП.03	История изобразительного искусства	4			23	231	71	4	156	78	78												89	45	44	22	22	40	12		28	14	14	102	14	4	84	42	42									231		156			
ОП.04	Экономика организации		2		1	149	71		78	38	40		63	29		34	16	18	86	42	44	22	22																									149		78			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4		3	113	41		72	36	36													44	16		28	14	14	69	25		44	22	22														113		72		
ОП.06	Основы рекламной деятельности		1			92	38	4	50	16	34		92	38	4	50	16	34																														92		50			
ОП.07	Психология рекламной деятельности		1			54	4		50	16	34		54	4		50	16	34																														54		50			
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности		4			63	17	4	42	20	22																			63	17	4	42	20	22														63		42		
ОП.09	Event-маркетинг		1			46	12		34	16	18		46	12		34	16	18																															46		34		
ОП.10	Копирайтинг		2			28	6		22	22			28	6		22	22																																	28		22	
ПМ	Профессиональные модули	12	25	1	21	2577	825	24	1728	606	1104	18	402	126	4	272	130	142	799	249	550	220	330	431	143	8	280	70	210	495	181	4	310	100	192	18	150	26	4	120	30	90	300	100	4	196	56	140	1458	1119	972	756	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	3	6	1	6	684	172	8	504	164	322	18	68			68	32	36	308	88	220	88	132	72	30		42	42	147	41	4	102	20	64	18	33	3		30	10	20	56	10	4	42	14	28	384	300	268	236		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4		4	23	193	55	4	134	22	94	18							88	22	66	22	44	44	16		28		28	61	17	4	40		22	18														143	50	94	40
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	6	5		2-4	291	73	4	214	66	148								88	22	66	22	44	28	14		14		14	86	24		62	20	42		33	3		30	10	20	56	10	4	42	14	28	241	50	174	40	
МДК.01.03	Adobe Photoshop		2			66	22		44	22	22								66	22	44	22	22																										66		44		
МДК.01.04	Adobe Illustrator		2		1	100	22		78	38	40		34			34	16	18	66	22	44	22	22																									100		78			
МДК.01																																																					

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	ОП.07 Психология рекламной деятельности
				[1]	ОП.09 Event-маркетинг
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.01.03 Adobe Photoshop
				[2]	МДК.01.04 Adobe Illustrator
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии
				[4]	МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6]	УП.04.01 Учебная практика
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[5]	УП.02.01 Учебная практика
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[5]	УП.05.01 Учебная практика
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[5]	УП.05.01 Учебная практика
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[2]	ОП.04 Экономика организации
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	МДК.04.02 Документационное обеспечение управления
				[6]	МДК.04.03 SMM стратегии
10	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	МДК.01.05 Таргетированная реклама
				[1]	МДК.02.05 CMS и контент-платформы
11	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	ОП.01 Рисунок с основами перспективы
				[3]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения
12	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
				[5]	МДК.05.01 Технология деятельности Агента рекламного

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности

ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика

ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура

ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Ораторское искусство
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы

МДК.02.06	Инфографика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM

ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
-------	---

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
МДК.04.03	SMM стратегии
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
--------	------------------------------------

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
ОП.09	Event-маркетинг
ОП.10	Копирайтинг
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы рекламной деятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop
МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Adobe Photoshop

МДК.01.04	Adobe Illustrator
МДК.01.05	Таргетированная реклама
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Технология деятельности Агента рекламного
МДК.05.02	Основы SMM
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
--------	--

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Психология рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
--------	--

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
--------	---

ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	CMS и контент-платформы
МДК.02.06	Инфографика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
--------	---

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	CRM-маркетинг
МДК.03.04	Контент-маркетинг
УП.03.01	Учебная практика

	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	CRM-маркетинг
	МДК.03.04	Контент-маркетинг
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
	МДК.04.03	SMM стратегии
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
	МДК.04.03	SMM стратегии
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасности жизнедеятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК.04.02	Документационное обеспечение управления
	МДК.04.03	SMM стратегии
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Ораторское искусство	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 7	ОК 9			
ОГСЭ.06	PR-коммуникации в digital	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 2	ОК 3	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Основы рекламной деятельности	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 7	ОК 9	ОК 10	ОК 1	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.4											
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4
		ПК 2.1	ОК 11										
ОП.08	Дизайн в рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 7	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.2	ПК 2.3						
ОП.09	Event-маркетинг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.10	Копирайтинг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Adobe Photoshop	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.04	Adobe Illustrator	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.05	Таргетированная реклама	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.05	CMS и контент-платформы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.06	Инфографика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения		
1. Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года (ред. от 13.07.2021)		
2. Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - реднее общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 2 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
3. Начало занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.		
4. Продолжительность обучения при освоении ППССЗ СПО - 147 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 86 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 5 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 23 недели.		
5. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.		
6. Общепрофессиональный цикл предусматривает освоение общепрофессиональных дисциплин, профессиональный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами деятельности выпускника. В состав каждого модуля входят один или несколько междисциплинарных курсов, а также учебная и производственная (по профилю специальности) практики. Каждый модуль заканчивается проведением экзамена по модулю, ПМ.05 заканчивается квалификационным экзаменом.		
7. Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 116 часов; на профессиональный учебный цикл - 812 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 56 часов; на профессиональные модули - 756 часов.		
8. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена предусмотрено выполнение курсовой работы в 4 семестре по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта.		
9. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета Физической культуры),		
10. Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
Согласовано		
Директор ИТ-колледжа (ИТиб Владивосток)		Ю.С. Кравченко
И.П. Грачев Василий Владимирович		В.В. Грачев

